

Nové jméno pro naši školu

Doporučení Kontrolního výboru ZMČ

12. května 2025



Nové jméno pro naši školu – jaké jsou argumenty?

Úvaha o přejmenování
školy je vedena
několika veřejně
sdělenými myšlenkami

1	Masarykových základních škol a jiných škol je opravdu mnoho
2	Blízkost dvou Masarykových základních školy sotva dva kilometry od sebe je nekomfortní, ba i zcela matoucí
3	Do školy v Újezdu nad Lesy je celkem pravidelně doručována korespondence patřící škole v Klánovicích
4	Došlo k pokusu o výměnu kotle, který měl být doručen a vyměněn Masarykově základní škole na Vinohradech

Masarykových základních škol je dle autorů úvahy o přejmenování skutečně mnoho

¹⁾ Plný název „Masarykova základní škola, Praha 9 - Újezd nad Lesy, Polesná 1690“, zkrácený název „Masarykova základní škola“, IČO 47608579, RED_IZO 600040593

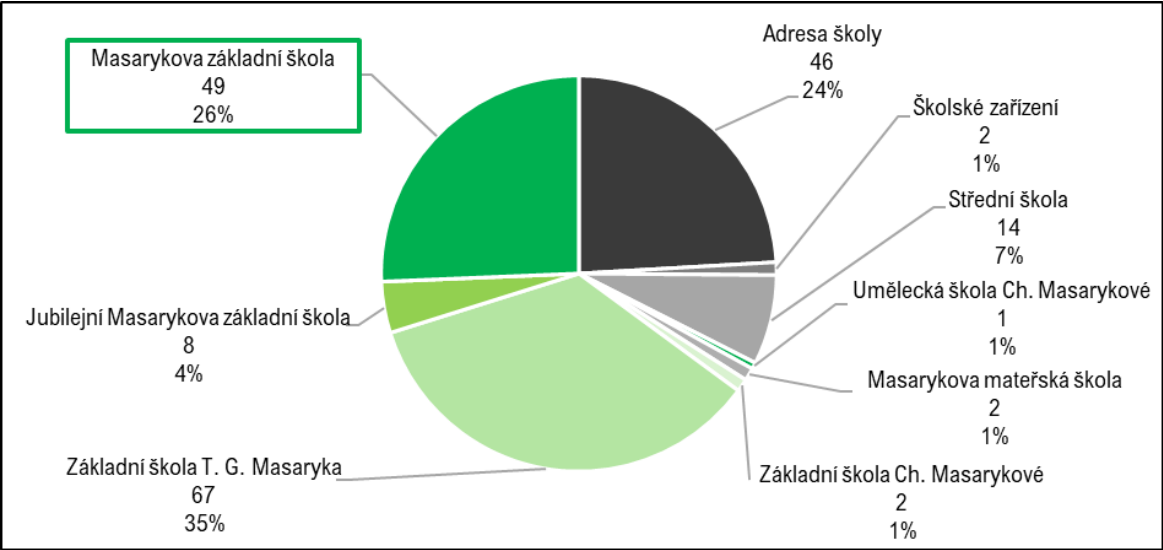
²⁾ Plný název „Masarykova základní škola Praha – Klánovice“, zkrácený název „Masarykova ZŠ Praha-Klánovice“, IČO 63833956, RED_IZO 600040488

Masarykových základních škol není zas tak mnoho

Celkem v republice existuje jen 191 škol a zařízení, které mají ve svém názvu nebo adrese Masarykovo jméno

- **191 škol a školských zařízení** má ve svém názvu nebo adrese uvedeno Masarykovo jméno
 - To představuje 1,9 % z 9 955 institucí uvedených v Rejstříku škol a školských zařízení
- Struktura institucí s Masarykovým jménem
 - **Čtvrtina** má jméno Masaryka ve své **adrese**
 - **Desetina** ho má sice ve svém názvu, ale **nejedná** se o základní školy
 - **Třetina** má ve svém názvu celé jméno **T. G. Masaryk**

• **Název Masarykova základní škola má pouhých 0,5 % školských institucí**



Škola či školské zařízení	Počet
Škola má se jménem „Masaryk“ společnou jenom adresu (typicky Masarykova ulice nebo náměstí T.G. Masaryka)	46
V názvu se vykytuje text „Masaryk“, ale to školské zařízení , nikoli škola	2
Střední škola , která má v názvu text „Masaryk“	14
Umělecká škola Ch. Masarykové	1
Masarykova mateřská škola	2
Základní škola Ch. Masarykové	2
Základní škola T. G. Masaryka	67
Jubilejní Masarykova základní škola	8
Masarykova základní škola	49

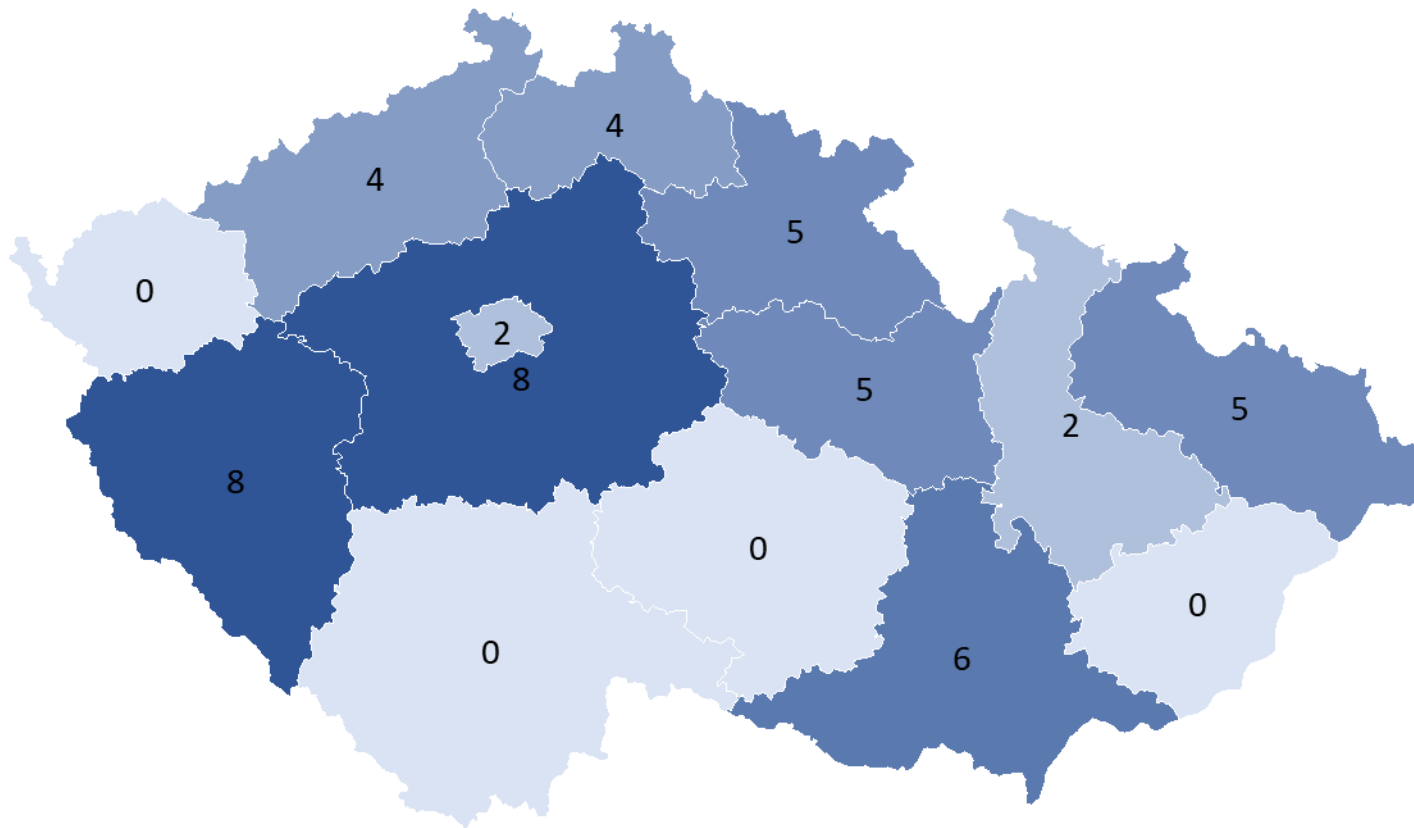
V Praze má ve svém názvu nebo adrese Masarykovo jméno pouze 11 školských institucí

- V Praze jsou jenom **dvě Masarykovy základní školy**
 - Shodou okolností právě v sousedních městských částech Klánovice a Újezd nad Lesy
- Žádná jiná *Masarykova základní škola* v Praze není
- Ostatně, ani na Vinohradech vůbec žádná Masarykova škola není také
 - Pokud si někdo spletl zdejší základku s újezdskou školou, pak si popletl adresu vinohradské ulice *Jana Masaryka* a s ulicí *Polesnou* v Újezdu nad Lesy
 - Situace však v takovém případě pro někoho může být ještě obtížnější, neboť v téže vinohradské ulici Jana Masaryka je hned několik dalších školských institucí
 - Soukromá základní škola Integrál pro žáky se specifickými poruchami učení
 - Středisko praktického vyučování Vinohrady
 - Dětský domov se školou, středisko výchovné péče a základní škola
 - Mateřská škola HAPPY CHILD
 - Aby to nebylo tak jednoduché, pak ulice Jana Masaryka, ve které se nachází škola, je v ulici se stejným jménem a školou také ještě i v Jihlavě nebo Vlašimi

Škola či školské zařízení	Ulice	Městská část
Centrum služeb pro rodinu a dítě a dětský domov Charlotty Masarykové	U Včely 176	15600 Praha – Zbraslav
Dětský domov se školou, středisko výchovné péče a základní škola, Praha 2, Jana Masaryka 16	Jana Masaryka 16	12000 Praha 2
Masarykova střední škola chemická, Praha 1, Křemencova 12	Křemencova 12	11000 Praha 1
Masarykova základní škola Praha - Klánovice	Slavětínská 200	19014 Klánovice
Masarykova základní škola, Praha 9 - Újezd nad Lesy, Polesná 1690	Polesná 1690	19016 Praha 21 – Újezd nad Lesy
Základní škola a Mateřská škola T. G. Masaryka, Praha 6, náměstí Českého povstání 6	náměstí Českého povstání 6	16100 Praha 6 – Ruzyně
Základní škola Charlotty Masarykové, Praha 5 - Velká Chuchle	Starochuchelská 240	15900 Praha 5 – Velká Chuchle
Základní škola T. G. Masaryka Praha 7, Ortenovo náměstí 34	Ortenovo náměstí 34	17000 Praha 7
Základní škola T. G. Masaryka v Praze 12	Modřanská 1375	14300 Praha 12 – Modřany
Základní škola, Praha 2, Jana Masaryka 21	Jana Masaryka 21	12000 Praha 2 – Vinohrady
Základní umělecká škola Charlotty Masarykové	Půlkruhová 99	16000 Praha 6 – Vokovice

Masarykových základních škol opravdu v celé republice zas tak mnoho není

- Škol s názvem „Masarykova základní škola“ je celkem jenom 49
- V Praze jsou jenom dvě školy, které mají v názvu text „Masarykova základní škola“
- V sousedním Středočeském kraji je takových škol osm



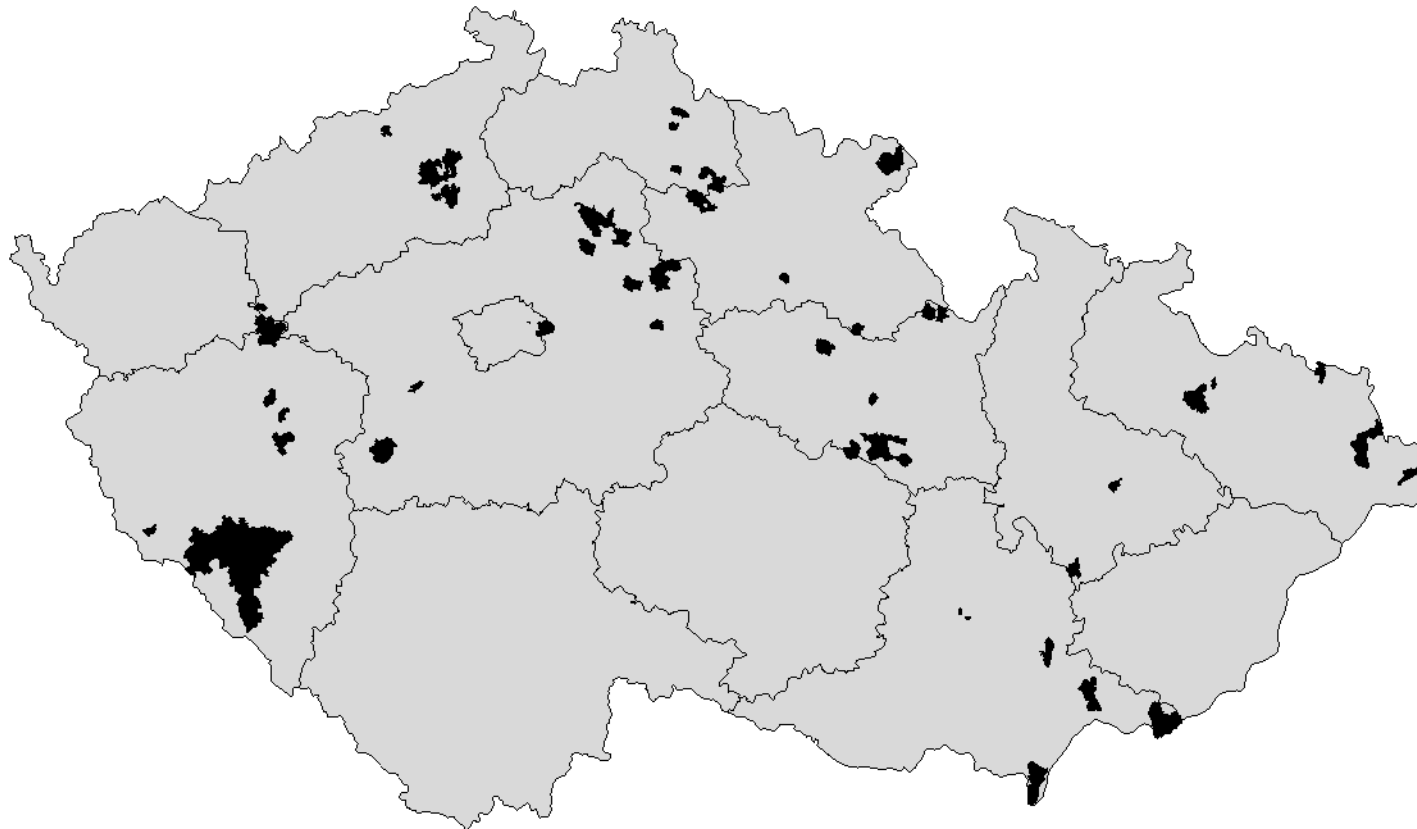
Školy s názvem „Masarykova základní škola“ jsou rozprostřeny po celém teritoriu republiky

- Nejvíc škol s názvem „Masarykova základní škola“ je v krajích Plzeňském a Středočeském
- Následují kraje Jihomoravský, Královéhradecký, Moravskoslezský, Pardubický, Liberecký a Ústecký
- Nejméně jich je v Praze a Olomouckém kraji
- V Jihočeském, Karlovarském a Zlínském kraji a na Vysočině nejsou vůbec žádné

Rozmístění škol s názvem "Masarykova základní škola" v okresech a městských částech (celkem 49)

Plzeňský kraj	8
Středočeský kraj	8
Jihomoravský kraj	6
Královéhradecký kraj	5
Moravskoslezský kraj	5
Pardubický kraj	5
Liberecký kraj	4
Ústecký kraj	4
Hlavní město Praha	2
Olomoucký kraj	2

49



Přejmenování není pouhá změna jména, ale vyvolává řadu dalších pracných a nákladných aktivit

- Se změnou jména je spojena celá data vyvolaných aktivit
- Je obvyklé, že taková akce se dostatečně předem a dobře plánuje, dělá se důkladná dopadová analýza a všemu se věnuje dedikovaný pracovní tým
- V neposlední řadě jsou s takovou akcí spojené (mnohdy nezanedbatelné) finanční výdaje, které je nutno předem odhadnout a zajistit příslušný rozpočet
- Změna jména se dotýká např. těchto oblastí
 - Logo, vizuální identita a digitální aktiva
 - Názvy internetových domén, úpravy webových stránek, úpravy v sociálních sítích
 - Přednastavení odkazů na všech dotčených webových stránkách, změny v metadatech, výrazech a klíčových slovech optimalizovaných pro vyhledávače
 - Změny v intranetu a úpravy informací na interních webových stránkách
 - Úpravy a změny v interních informačních systémech, externích systémech nebo agendových systémech veřejné správy
 - Úpravy e-mailových podpisů a v nich uvedených informací
 - Změny záznamů v rejstřících a veřejných seznamech
 - Úpravy všech interních šablon (standardní smlouvy, dopisy, šablony dokumentů a prezentací)
 - Skartace stávajících tiskopisů, formulářů a hlavičkových papírů a obstarání nových, výměna razítek
 - Úpravy brožur, letáků, vizitek a podobných tiskových materiálů – skartace stávajících a obstarání nových
 - Změny v nápisech na budovách a navigačních cedulích
 - Úpravy reklamy a inzerce
- Změnu je potřebné oznámit všem institucím a spolupracujícím subjektům, např. orgánům veřejné moci, finančnímu úřadu, správě sociálního zabezpečení, zdravotním pojišťovnám, bankám a komerčním pojišťovnám, dodavatelům a odběratelům

Závěrečné doporučení kontrolního výboru

Stanovisko

Kontrolní výbor ZMČ doporučuje ve věci hledání nového jména a přejmenování školy důsledně **postupovat v souladu s principy 3E**

- Principy účelnosti, hospodárnosti a efektivnosti jsou pravidla, která se musí aplikovat při nakládání s veřejnými prostředky
- Zjednodušeně se jedná o principy, jejichž aplikace přibližuje způsob rozhodování o veřejných prostředcích způsobu, který je běžný v případě rozhodování o vlastních prostředcích.

Doporučení

1 Chápat již oznámenou iniciativu najít nové jméno pro naši školu jako **výchozí bod veřejné konzultace** (tzn. její neformální notifikaci)

- Veřejná konzultace je proces, při němž veřejnost může projevit svůj názor na záležitosti, které se jí týkají
- Vyjádřit se k věci, projevit svůj názor, sdělit své připomínky
- Hlavním cílem je zlepšit účinnost, transparentnost a zapojení veřejnosti do určitých projektů a rozhodnutí – prvky veřejné konzultace obvykle bývají
 - Notifikace čili oznámení (zveřejnění záležitosti, která má být konzultována)
 - Vlastní konzultace (obousměrný tok informací a výměna názorů)
 - Participace čili účast (zapojení zájmových skupin do přípravy rozhodnutí nebo právních předpisů)

2 Zpracovat **studii proveditelnosti**, byť alespoň v nějaké zjednodušené podobě, která umožní o záměru kvalifikovaně rozhodnout

- Studie proveditelnosti představuje komplexní popis záměru
- Obsahuje systematicky uspořádané informace potřebné pro celkové vyhodnocení realizace záměru potřebné pro zejména z ekonomického a technického hlediska
- Má za úkol zhodnotit různé alternativy a posoudit uskutečnitelnost záměru a poskytnout podklady pro rozhodnutí – studie proveditelnosti
 - Souhrnný popis záměru ze všech realizačně významných hledisek
 - Informace o vlastním záměru
 - Důvody jeho realizace
 - Popis stávající situace
 - Způsob realizace
 - Identifikovaná rizika a způsob jejich zvládnutí
 - Finanční analýza, potřebný rozpočet a způsob jeho krytí (zajištění)
 - Harmonogram realizace spolu s jeho organizačním zajištěním

Závěr

Kontrolní výbor ZMČ doporučuje RMČ využít již oznámenou iniciativu „*najít nové jméno pro naši školu*“ jako neformální notifikaci už tímto způsobem zahájenou veřejnou konzultaci. Tuto řádně provést a vyhodnotit ji.

Ukáže-li se záměr iniciativy „*najít nové jméno pro naši školu*“ jako přínosný, pak zpracovat studii proveditelnosti, která umožní o realizaci tohoto záměru kvalifikovaně rozhodnout.

Celkově Kontrolní výbor ZMČ apeluje na RMČ v této věci důsledně postupovat v souladu s principy 3E.

Příloha

- Některé smlouvy veřejných zadavatelů na služby související se změnou jména a vizuální podoby



Náklady spojené se změnou jména a vizuální podoby nejsou zanedbatelné – a to ani ve školství

Objednatel a název smlouvy	Hodnota bez DPH	Hodnota s DPH	CES
Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest - Rebranding	55 650 CZK		20767413
ČESKÝ ROZHLAS - S2022/01120/220 Grafický návrh rebrandingu studia a režii Radiožurnálu	102 903 Kč		23476599
ČESKÝ ROZHLAS - S2022/01120/393 ČRo STC - grafika promo materiálů / Rebranding	10 625 Kč		27859880
Institut lázeňství a balneologie, v. v. i. - objednávka Fotografické služby, mírný rebranding a grafický design, nastavení online marketingového nástroje		60 000 Kč	25167079
Jihočeská centrála cestovního ruchu - Objednávka rebrandingu brožur	99 600 Kč		10973344
Koordinátor ODIS s.r.o. - Objednávka rebrandingu loga ODIS/KODIS a výroba exteriérových aplikací	400 000 Kč		21107013
Muzeum hlavního města Prahy - Příkazní smlouva na rebranding MMP	400 000 Kč		22622033
Prague City Tourism a.s. - Objednávka konzultace v oblasti rebrandingu PCB, přípravy a realizace marketingových kampaní, konzultace v oblasti rozvoje brandové a narativní vrstvy PKPOK.	480 000 Kč		29707660
Sociální služby Šternberk - OBJEDNÁVKA služby-rebranding		70 000 Kč	29997852
Státní tiskárna cenin, s. p. - Objednávka úpravy tiskových sestav personalizačních systémů - Rebranding STC	399 850 Kč		23663103
Středisko služeb školám a Zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků Brno, příspěvková organizace - Objednávka č.OBJ210802-Rebranding značky SSŠ		102 850 Kč	15938071
Střední odborná škola pro ochranu a obnovu životního prostředí - Schola Humanitas, Litvínov, Ukrajinská 379, okres Most - Objednávka - rebranding a modernizace prostoru Scholy Humanitas	648 059 Kč		7502071
Střední průmyslová škola, Ostrava-Vítkovice, příspěvková organizace - Smlouva o dílo - Komunikační rebranding školy	138 000 Kč		19114579
THERMAL-F, a.s. - Obj. rebranding značení	57 908 Kč		15038607
Vysoká škola ekonomická v Praze - Tiskové služby a výměna všech materiálů v rámci rebrandingu ACR.		190 000 Kč	20076959